

УТВЕРЖДЕНО
Приказ директора
ООО «Производственная компания
«Салатория»
25.05.2026 № 39/1

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке проведения публичного творческого конкурса видеороликов «SalatoriaВКадре»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Публичный творческий конкурс видеороликов «SalatoriaВКадре» (далее - Конкурс) является открытым и проводится в соответствии с главой 56 Гражданского кодекса Республики Беларусь.

1.2. Конкурс направлен на достижение общественно полезных целей: развитие творческого потенциала участников и популяризацию эстетики приготовления здоровой пищи, здорового образа жизни.

1.3. Организатором конкурса является: ООО «Производственная компания Салатория» (УНП 691815703, 222215, Минская обл., Смолевичский р-н, Озерицко-Слободской с/с, 10А, вблизи аг. Слобода, сайт: <https://salatoria.by/>, аккаунт инстаграм @salatoria.by, e-мэйл: info@salatoria.by, тел.: +375298792400, +375298792500).

1.4. Конкурс не является рекламной игрой, не требует прохождения процедур государственной регистрации в МАРТ. Участие в Конкурсе является бесплатным и не связано с обязательным приобретением товаров Организатора.

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

2.1. Общий срок проведения Конкурса: с 28 мая 2026 года по 20 августа 2026 года.

2.2. Прием конкурсных работ: с 28 мая 2026 года до 23:59 31 июля 2026 года.

2.3. Работа Конкурсной комиссии (Жюри) и подведение итогов: с 01 августа 2026 года по 15 августа 2026 года.

Распределение мест и объявление победителя – по 20 августа 2026 года.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ И КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

3.1. Участником Конкурса может стать любое дееспособное физическое лицо, проживающее в Республике Беларусь.

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо выполнить творческое задание: снять оригинальное Reels-видео (в формате эстетичного процесса готовки, юмористического ролика, динамичного тренда или семейного момента), в сюжете которого визуально присутствует продукция или узнаваемый логотип бренда «Salatoria».

3.3. Видеоролик должен быть размещен в открытом профиле участника в социальной сети Instagram с обязательным текстовым упоминанием аккаунта @salatoria.by и проставлением хэштега #SalatoriaВКадре.

3.4. Принимая участие в Конкурсе (размещая видеоролик с хэштегом #SalatoriaВКадре и упоминанием аккаунта @salatoria.by), Участник безвозмездно предоставляет Организатору право использования созданного им видеоролика (включая право на публикацию, воспроизведение, доведение до всеобщего сведения в соцсетях ООО «Производственная компания «Салатория»») на условиях простой (неисключительной) лицензии без ограничения территории и сроков. Участник свободно, своей волей и в своем интересе дает согласие ООО «Производственная компания «Салатория» на обработку своих персональных данных (имя, никнейм в Instagram, видеоматериал, а в случае победы - паспортные данные) в целях проведения Конкурса, подведения его итогов, вручения наград и выполнения Организатором обязанностей налогового агента в соответствии с Законом Республики Беларусь от 07.05.2021 № 99-З «О защите персональных данных».

4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ

4.1. Победитель Конкурса определяется решением Конкурсной комиссии (Жюри), состав которой утвержден Организатором. Применение алгоритмов случайного выбора (рандомайзеров) и розыгрышей по порядковым номерам категорически исключено.

4.2. Оценка конкурсных работ осуществляется Жюри коллегиально по 10-балльной шкале по следующим 6 (шести) критериям:

- Критерий № 1: Оригинальность творческого замысла (нестандартный сценарий, уникальность идеи);
- Критерий № 2: Художественно-эстетический уровень (композиция кадра, гармония цветов, общая эстетика блюда);
- Критерий № 3: Техническое качество исполнения (четкость видеоряда, отсутствие дефектов съемки, качественное освещение);
- Критерий № 4: Качество монтажа и динамика (синхронизация со звуковой дорожкой, плавность переходов, ритм повествования);
- Критерий № 5: Сюжетная интеграция бренда (насколько органично и креативно продукция или логотип «Salatoria» вписаны в концепцию видеоролика);
- Критерий № 6: Информативность и ценность контента (понятность процесса готовки, вовлекающий характер видео для аудитории).

4.3. Организационный этап (с 01.08.2026) включает предварительный отбор Жюри 4 (четырех) лучших финальных работ. В целях учета мнения аудитории Организатор вправе провести открытое голосование среди подписчиков аккаунта для распределения дополнительных баллов между финалистами. Окончательное решение о признании участника победителем фиксируется в Протоколе заседания Жюри на основании максимальной суммы набранных баллов.

5. НАГРАДНОЙ ФОНД И ЕГО ВРУЧЕНИЕ

5.1. Награда за лучшее выполнение творческого задания (1 место) состоит из двух частей*:

- Натуральная часть: Смартфон Apple iPhone 17 256GB в количестве 1 шт., ориентировочной стоимостью 3000,00 бел. руб.;
- Денежная часть: Денежные средства ориентировочно в размере 448,28 бел. руб., предназначенные исключительно для удержания и перечисления в бюджет подоходного налога с физических лиц – с победителя Конкурса.

Общая ориентировочная стоимость Награды составляет 3448,28 бел. руб.

**Точная стоимость награды в натуральной форме и размер награды в денежной форме утверждается после осуществления закупки смартфона Apple iPhone 17 256GB.*

5.2. В соответствии с главой 18 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор признается налоговым агентом. При выдаче Награды Организатор исчисляет подоходный налог с физических лиц в размере 13% от общей стоимости Награды ($3448,28 * 13\% = 448,28$ бел. руб.), удерживает его в полном объеме из причитающейся победителю денежной части Награды и перечисляет в бюджет Республики Беларусь.

5.3. Денежная часть Награды победителю на руки не выдается, а направляется на уплату подоходного налога. Победителю передается только натуральная часть Награды (смартфон) без необходимости несения им личных расходов на уплату подоходного налога.

5.4. Вручение смартфона осуществляется в офисе Организатора не позднее 20 августа 2026 года при условии предоставления победителем паспортных данных, необходимых для заполнения налоговой отчетности Организатора. Победитель обязуется предоставить паспортные данные для выполнения Организатором функций налогового агента (исчисление подоходного налога в соответствии с законодательством Республики Беларусь).